

Le pôle Emballage Bois lance une campagne de communication

Publié le : 28.09.2021 • Dernière Mise à jour : 29.09.2021 • Par : SD



Créé l'an dernier, le pôle Emballage Bois est un consortium qui regroupe trois organisations professionnelles du secteur de l'emballage bois en France (Siel, Seila et commission palettes FNB/Sypal). Il vient d'annoncer le lancement d'une campagne de communication qui vise notamment à réaffirmer les atouts de l'utilisation du bois pour la fabrication d'emballages.

Le pôle Emballage Bois lance une nouvelle campagne de communication print et digitale dont l'objectif est d'affirmer les atouts du matériau bois pour la fabrication d'emballages. « *En France, le secteur pèse 1,5 milliard d'euros de chiffre d'affaires* », rappelle ce pôle qui réunit trois organisations professionnelles du secteur : **le Siel** pour l'emballage léger, **le Seila** pour l'emballage industriel et la caisserie, et **la commission palettes FNB/Sypal** pour la palette et la caisse-palette. « *Fabriqué à partir d'une matière première renouvelable et biosourcée, l'emballage bois est un parfait modèle d'économie circulaire. Il stocke le carbone, il est réutilisable, recyclable et est issu d'une industrie française peu énergivore et ancrée au cœur de nos territoires. [...] Quel est le point commun entre une huître, une marinière, une fusée ? Tous sont emballés, protégés et transportés dans des emballages bois* ». Le concept de cette campagne de communication, réalisée par l'agence Design by Fred Greneron, s'articule autour de sept thématiques : l'emballage bois au cœur de l'économie circulaire ; l'emballage de choix pour le contact alimentaire ; l'emballage agile et innovant adapté à la demande client ; l'emballage issu d'une ressource vertueuse : le bois ; l'emballage bois a plusieurs vies ; l'emballage garant de la préservation des produits ; l'emballage bois : savoir-faire et excellence d'une filière industrielle française. Cette campagne sera diffusée via plusieurs canaux : la presse avec l'achat d'espace, les réseaux sociaux avec la création de comptes sur Instagram, LinkedIn, Facebook, et un site web dédié.