



PALETTES, BOURRICHERS, CAISSES INDUSTRIELLES... LES EMBALLAGES BOIS, MAILLON ESSENTIEL DE LA LOGISTIQUE DES FÊTES DE NOËL

Derrière les jouets de Noël, les mets raffinés, les décorations urbaines, ... se cache un maillon essentiel à la logistique et à la réussite des fêtes de fin d'année : les emballages bois. Filière stratégique engagée dans la relance économique, le secteur pèse en France, 1,5 milliard d'€ de CA. Le Pôle Emballage Bois, qui fédère les 3 organisations professionnelles représentatives du secteur, rappelle l'engagement des entreprises de la filière, pour fournir palettes, emballages légers et caisses industrielles à l'ensemble de leurs clients, tous secteurs confondus. Indispensables toute l'année, le moment des fêtes, et son boom de la consommation, démontre le rôle primordial de l'emballage bois, support logistique écologique et durable, dans l'économie française.

1 - LA PALETTE MAILLON ESSENTIEL DE LA LOGISTIQUE



95%

des biens de consommation sont transportés sur des palettes en bois en France. Soit **entre 300 et 350 millions de palettes** en circulation en France

2 - LA BOURRICHE, ÉCRIN DE CHOIX POUR NOS HÙÎTRES FRANÇAISES



4 fabricants de bourriches d'huîtres en bois en France. Produisant environ **5 millions de bourriches** par an.

3 - LA CAISSE INDUSTRIELLE, OUTIL DE POINTE DE LA LOGISTIQUE



15%

de l'activité est la partie logistique, associée à l'activité Emballages industriels / caisserie.

4 - UNE FILIÈRE MOBILISÉE



860

entreprises françaises sur le pont (productrices d'emballages léger, industriel/ caisserie, palettes/caisses-palettes).

5 - LE BOIS, L'EMBALLAGE ÉCOLOGIQUE EN CIRCUITS-COURTS



93 %

des produits sont commercialisés sur le marché national, à moins de 300 km du lieu de production.



DANS LES COULISSES DE... NORMAN EMBALLAGES (CÔTES D'ARMOR), L'INVENTEUR DE LA BOURRICHE RONDE



Créateur en 1930 de la bourriche ronde pour huîtres plates, très présentes en Bretagne, Norman Emballages est une PME née en 1840. Avec ses 65 salariés, l'entreprise produit des emballages légers en bois, historiquement pour les huîtres, et s'est diversifiée au fil des ans dans la fabrication d'emballages pour les fruits, les légumes, la chocolaterie, la confiserie, les paniers garnis... Sur les 10 millions d'emballages produits chaque année, 5 millions sont dédiés aux produits de la mer. Ecrin du produit star des fêtes de fin d'année, la bourriche permet à Norman Emballages de réaliser 60% de son chiffre d'affaires entre novembre et décembre, soit 3 millions d'emballages produits à cette période. Proposant jusqu'à une quarantaine de formats, jusqu'à des créations sur-mesure, Norman Emballages compte 250 clients, principalement en Normandie jusqu'au bassin d'Arcachon. Et exporte son savoir-faire avec 15% du CA réalisé à l'export, notamment en Europe du Nord mais également aux Etats-Unis, en Australie et au Japon.

« L'utilisation exclusive de bois de peuplier présente de nombreux avantages : Facile à dérouler, sans odeur, apte au contact alimentaire, pousse rapide (15 à 20 ans) et surtout, facture carbone négative... La bourriche made in France bénéficie de nombreux atouts qui séduisent à travers le monde »

Paul André Troy, PDG Norman Emballages



En savoir plus sur le Pôle Emballage Bois

Créé en 2020, ce Pôle est un consortium regroupant les 3 organisations professionnelles représentatives du secteur de l'emballage bois en France : le SIEL pour l'emballage léger, le SEILA pour l'emballage industriel et la caisserie et la Commission Palettes FNB/SYPAL pour la palette et la caisse-palette. Ces 3 organisations, réunies sous une bannière et des fonctions communes – emballer, protéger, transporter - représentent le maillon indispensable de l'industrie, du commerce et de la logistique en France.

Grâce au soutien de son interprofession France Bois Forêt, le Pôle Emballage Bois a pour ambition la promotion du matériau bois dans l'emballage ainsi que les métiers qu'il représente. Il valorise, auprès des pouvoirs publics, des industries utilisatrices d'emballages et des consommateurs, le savoir-faire « made in France » de ses entreprises, leur force d'innovation et leur capacité d'adaptation, les atouts du matériau bois et son rôle dans l'économie circulaire.

Les chiffres-clés de la filière emballage bois : 1,5 milliard € de CA en 2019 / +2,6% de CA par an en moyenne / 17 400 emplois directs / 860 entreprises en France.

CONTACTS PRESSE