

TECHNOLOGIES & SERVICES

INGRÉDIENTS

- Le nouvel arôme du mois d'**Aromatech** vient de Thaïlande : le *Belostomatidae*, sous forme liquide, s'inscrit dans la tendance de la consommation d'insecte et offre « *une saveur douce et fruitée* ». Cette espèce est communément appelée punaise d'eau géante...

PRODUCTION

- **Rockwell Automation** a acquis **Plex System**, plateforme de fabrication intelligente basée sur le cloud. Et vient de signer un partenariat avec Kezzler pour développer des solutions de traçabilité industrielles, toujours basées sur le cloud.

- **WeSoft** a repris **Agorinfo**, éditeur de logiciels à destination des métiers de la viande (Logiviande) ainsi que pour le monde des céréaliers (Silos, Libre Service Agricole, Comptinnov).

EMBALLAGE

- **Koehler Paper** s'associe avec **Clarus Films** pour la transformation des papiers d'emballage souples, notamment les papiers barrières couchés fonctionnels non imprimés.

- **Carbiolice** a obtenu la certification *OK Compost Home* des emballages rigides à base de plastique d'origine végétale (PLA) contenant Evanesto, un additif enzymatique permettant de rendre compostable le PLA.

- Le pôle emballage bois lance une nouvelle campagne de communication pour

revendiquer ses atouts : « *l'emballage de l'avenir existe déjà, il est en bois* ».

LOGISTIQUE

- Le groupe **Stef** a connu une croissance de son chiffre d'affaires de 10% au premier semestre 2021. Son Ebit (équivalent du résultat opérationnel) bondit de 142% et son résultat net de 205%. Malgré la hausse des coûts de l'énergie et la persistance probable des difficultés de recrutements (chauffeurs notamment), le groupe se dit confiant dans ses perspectives d'avenir. En France, il a profité de la reprise de la consommation, en frais notamment, d'un taux de remplissage élevé en surgelés, de l'amélioration de la situation en RHD...

POINT DE VENTE

- **Smartway** a signé un partenariat avec **SES-Imotag** pour développer *Smartdetection Flash Evo*, solution de détection des dates courtes en magasin par un repérage des étiquettes électroniques de gondole qui se mettent alors à clignoter.

- **SES-Imotag** développe par ailleurs sa technologie *Vusion Ads* pour **Coca-Cola** au Japon qui permettra à la marque de déployer des campagnes publicitaires digitales et du contenu vidéo sur les étagères des magasins.

RESTAURANT

- **Brita Professionnel** propose une nouvelle fontaine à eau *Vivreau Fill* permettant de réaliser quatre variétés d'eau micro-filtrée : plate fraîche ou ambiante ainsi que deux types de pétillantes. Elle a également lancé *Purity Tea Extra*, système de filtration pour une minéralité optimale d'eau dans le thé.

RETROUVEZ-NOUS SUR INTERNET : www.icaal.fr